



NOTA DE PRENSA

BALLY WULFF despliega todo su poderío en Madrid

Exitosa presentación de productos en el stand de su socio distribuidor UNIDESA

Berlín, 20.04.2017. La Feria Internacional del Juego de Madrid se convirtió, del 28 al 30 de marzo de 2017, en el escaparate de presentación de las últimas tendencias en juegos recreativos para el mercado español. BALLY WULFF estuvo presente con sus propuestas de juego más novedosas en el stand del gigante del sector UNIDESA. Especial atención merecieron su paquete de juegos ACTION STAR, sus sistemas de jackpot y la oferta específica para el sector de hostelería.

El sector de los juegos de azar se dio cita de nuevo en la Feria de Madrid para mostrar las novedades y tendencias actuales y futuras que se encargarán de garantizar la diversión durante los próximos años.

En su impresionante stand UNIDESA presentó, además de sus ruletas y de las máquinas híbridas españolas, la máquina multi-juego de BALLY WULFF, que tras su exitosa implantación en los salones de juego de toda España busca ahora expandirse como máquina de bar en nuestro país. "La adaptación de nuestra cartera de productos para el sector Hostelero español se está desarrollando de forma muy prometedora", comenta al respecto el

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:

01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

director ejecutivo de BALLY WULFF, Lars Rogge. "El mercado español está experimentando en estos momentos un gran dinamismo y está muy abierto a nuevas ideas y propuestas. Esta vitalidad se ha podido ver también aquí en la feria, muy especialmente en nuestro stand."

Por eso BALLY WULFF celebra poder contar con un socio tan potente como UNIDESA. Y es que además de presentar novedades y productos, en la Feria Internacional del Juego se trata, también y sobre todo, de potenciar la imagen de marca. "La estrecha alianza que hemos sellado con UNIDESA nos permite reforzar también el reconocimiento de marca de BALLY WULFF y seguir alentando la pasión que despiertan nuestras multijuego", concluye Willem Korteweg, director de exportaciones.

BALLY WULFF, donde la tradición se encuentra con la diversión moderna:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especializada en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque los mercados de exportación español e italiano son también mercados clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, la animación en HD, su pantalla táctil y una extraordinaria calidad de juego. Su competencia clave radica en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero también como juegos en línea con licencia. BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, naturalmente garantizando en todo momento la amplia protección del jugador. Fundada en 1950, BALLY WULFF pertenece desde el año 2007 al consorcio alemán SCHMIDT. La empresa cuenta con más de 12 centros para clientes en Alemania y con una plantilla de alrededor de 280 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Nina Ahrens

Maybachufer 48-51

12045 Berlín

Tel.: + 49 (0) 30-62002-231

Correo electrónico: n.ahrens@bally-wulff.de

Sitio web: www.ballywulff.de