



COMUNICADO DE PRENSA

BALLY WULFF expondrá en FIJMA 2022 **El líder en innovación presenta un entretenimiento excepcional en Madrid**

Madrid, 17/02/2022. Del 15 al 17 de marzo de 2022, BALLY WULFF expondrá por segunda vez en FIJMA (Feria Internacional del Juego) de Madrid. En este evento sectorial en Madrid, BALLY WULFF presentará algunos impresionantes productos y sorpresas en el stand C17, pabellón 7.

Desde su entrada en el mercado español hace más de 10 años, esta empresa, con sede en Berlín y Madrid, ha cosechado un gran éxito en España y ha seguido aumentando la presencia de su marca. El director de BALLY WULFF España Luigi Limido, afirma: «Tenemos muchas ganas de volver a FIJMA este año. La interacción directa con los visitantes es muy importante para nosotros y nos proporciona una información de calidad del mercado».

BALLY WULFF ofrece una combinación ganadora de entretenimiento variado y una atractiva presentación del producto. En la feria de este año, los visitantes podrán disfrutar de modernos sistemas de juego con funciones excepcionales para un entretenimiento único, todo ello presentado en una superficie de casi 300 m².

El sector ya está deseando probar las nuevas y atractivas incorporaciones a las gamas de producto. El **TWIN-TOP PREMIUM** para Hostelería con un concepto de iluminación impactante, máxima comodidad y una forma que ahorra espacio, así como el nuevo **WIDE-SLANT-TOP PREMIUM** para los salones de juego que

crea el ambiente ideal con brillantes monitores Full HD de 27", la última tecnología multitáctil y un increíble concepto de iluminación.

Los visitantes también podrán probar el **JACKPOT SUN FIRE ULTRA LINK**. Este producto de juego multi plataforma sigue con el triunfo de los **LINK GAMES** y añade los frenéticos círculos de fuego como función respin en cada juego. Y si lo combinamos con el nuevo paquete **PYRO**, el **SUN FIRE ULTRA LINK Jackpot** garantizará una emoción sin precedentes en los salones de juego con 30 juegos, incluidos tres **LINK GAMES** con función **RESPIN**. Los famosos **LINK GAMES**, que también están ya disponibles en los bares, ofrecen una dosis extra de diversión.

Los visitantes también podrán probar en directo la nueva función **WIN STORM**, que atrae todas las miradas gracias a una experiencia sonora y gráfica única que anuncia los aciertos.

Mientras tanto, el nuevo paquete de 15 juegos **SKY**, disponible en el **TWIN-TOP COMFORT PREMIUM**, garantiza entretenidos viajes de fantasía para Hostelería con novedades destacadas como **Mystery of the Maya** y **Sun Fire**. También se podrá disfrutar en directo del **SECRET ISLAND jackpot** para un entretenimiento sin igual, y no solo dentro de la feria.

Y, por último, pero no por ello menos importante, **BALLY WULFF** presentará el **MAXIPLAY ROJO**, otro nuevo paquete de juegos para Hostelería con nuevas funciones **MAXIPLAY** y 15 juegos, incluidos 10 nuevos y los juegos estrella **Colosseum** y **Royal Wilds**.

«Estamos deseando presentar un año más nuestras novedosas soluciones de hardware y software de gran calidad», explica Philipp Lorenz, CEO de **BALLY WULFF**. «Queremos invitar a los visitantes a nuestro stand, el C17 del pabellón 7, para que descubran nuestra

variada cartera de productos y charlen con nosotros sobre las tendencias e innovaciones actuales y futuras».

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 10 centros para clientes en Alemania y emplea a más de 200 trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Julia Roessler

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 633

Correo electrónico: presse@bally-wulff.de
