



NOTA DE PRENSA

Otoño llega con nuevos lanzamientos

BALLY WULFF presenta nuevos paquetes de juegos, un innovador sistema de jackpot y otras novedades

Madrid, 11/11/2021. Este otoño, muchos productos destacados que marcan tendencias para el mercado de los salones de juego y hostelería se han unido a la extensa cartera de BALLY WULFF. Se están introduciendo tres nuevos paquetes de juegos, así como un nuevo sistema de jackpot y atractivas innovaciones en los muebles.

BALLY WULFF se prepara bien para el futuro y establece nuevos estándares en lo que respecta a la variedad de una gama de productos.

El fabricante con sede en Berlín se ha basado una vez más en sus décadas de experiencia y viene con su excelente calidad habitual este otoño.

Novedades para Hostelería

El nuevo paquete de juegos SKY asegura entretenidos momentos de fantasía. El paquete de 15 juegos eleva el estado de ánimo a un nuevo nivel con cinco novedades de juego. Incluido: los juegos Mystery of the Maya y Sun Fire. Los populares LINK GAMES, que ahora también están disponibles en hostelería, brindan una dosis extra de diversión. Y por si fuera poco, el jackpot de SECRET ISLAND garantiza un entretenimiento celestial.

Un punto culminante rara vez viene solo. Y así, BALLY presenta otro paquete de juegos completamente nuevo. MAXIPLAY ROJO que ofrece entretenimiento de gran alcance con 15 juegos, incluidos 10 nuevos y los mejores juegos Colosseum y Royal Wilds. Numerosas características nuevas de MAXIPLAY garantizan una diversión de juego variada.

La hostelería también puede esperar una nueva y atractiva adición a la gama de muebles: el TWIN-TOP PREMIUM ahora deleita a los clientes en bares con una combinación de ergonomía y diseño. Un concepto de iluminación eficaz, la máxima comodidad y una forma que ahorra espacio hacen que el recién llegado sea un verdadero punto de atracción.

Novedades para los salones de juego

Como de costumbre, BALLY WULFF también tiene una serie de innovaciones reservadas para los salones de juego.

El nuevo paquete PYRO de 30 juegos con el nuevo Juego Común SUN FIRE ULTRA LINK asegurará fuegos artificiales de emoción en cada puesto. Un total de 30 juegos brindan una diversión inmejorable, incluidos tres JUEGOS LINK con la función RESPIN y los mejores juegos Mystery of the Maya y Panda Bear. Además, la nueva función WIN STORM atrae todas las miradas con una experiencia gráfica y de sonido especial mientras anuncia valiosos premios.

Una innovación en productos de juegos cruzados es el JUEGO COMUN SUN FIRE ULTRA LINK. El innovador concepto continúa la exitosa historia de JUEGOS LINK y agrega los círculos de fuego ardiente como una característica de respin en cada juego.

SUN FIRE ULTRA LINK ofrece un entretenimiento apasionante y proporciona momentos de suspenso con posibilidades de éxito adicionales.

La nueva cartera de productos para los salones de juego se completa con el WIDE-SLANT-TOP PREMIUM. Con una ergonomía suprema y un diseño funcional, el nuevo y atractivo mueble crea la atmósfera adecuada en cualquier lugar. Los brillantes monitores Full-HD de 27 ", la última tecnología multitáctil y un impresionante concepto de iluminación hechizan a los clientes.

El director general de BALLY WULFF, Luigi Limido, está orgulloso de la cartera tan diversa de productos con la que BALLY WULFF está iniciando la ofensiva de otoño. Explica: "Con nuestros productos de alto rendimiento, nuestros clientes están equipados de manera óptima para encarar con éxito el futuro. No se puede encontrar en ninguna parte una gama más diversa de productos que se complementan perfectamente entre sí".

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 10 centros para clientes en Alemania y emplea a más de 200 trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Julia Roessler

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 633

Correo electrónico: presse@bally-wulff.de
