



NOTA DE PRENSA

Connect 21

Exclusiva presentación en primicia de BALLY WULFF en la capital de España

Madrid, 16/09/2021. La tarde del 15 de septiembre BALLY WULFF invitó a un selecto grupo de sus distribuidores a participar en Connect 21 en el centro culinario KitchenClub. Estos recibieron información exclusiva sobre nuevos conceptos de juegos, los últimos desarrollos en máquinas y sobre novedades de productos que en los próximos meses complementarán la ya de por sí extensa cartera de productos de la firma.

Fiel al lema "Nuevas Delicias", la innovadora empresa deleitó a la audiencia con un variado programa repleto de información sobre implementaciones con un gran potencial de éxito. A las 16.00 horas los gerentes de la empresa, Philipp Lorenz y Luigi Limido, inauguraron el acto personalmente con una charla de bienvenida. Durante el evento los invitados tuvieron ocasión de descubrir las últimas tendencias y los productos más destacados e innovadores de BALLY WULFF en el transcurso de una presentación al efecto y de una charla posterior.

Los invitados se mostraron entusiasmados con las novedades presentadas en primicia. El nuevo sistema de Jackpot SUN FIRE ULTRA LINK tuvo un éxito especial entre los distribuidores, que también se interesaron por los nuevos paquetes de juegos PYRO, MAXIPLAY ROJO y SKY SECRET ISLAND. El año pasado el TWIN-TOP COMFORT LED en particular suscitó un gran interés. El sector de la

Hostelería puede esperar una vez más un notable crecimiento con la TWIN-TOP PREMIUM, que se ha vuelto a actualizar, lista para su introducción en el mercado. Los clientes también pudieron conocer en vivo y en directo la impresionante WIDE-SLANT-TOP PREMIUM para Salones. La gama de productos para España se completa con la nueva función WIN STORM, que atrae todas las miradas en los salones de juego y llama también la atención por la excelente experiencia gráfica y sonora que ofrece. "Nuestro evento ha dado el pistoletazo de salida. Estamos muy motivados para lograr que los clientes aprovechen al máximo nuestra potente gama de productos" concluye Luigi Limido, gerente de BALLY WULFF España.

Para redondear la jornada, los participantes disfrutaron de un programa vespertino de primer nivel. La actividad culinaria conjunta fue una propuesta especialmente destacable. Los asistentes intercambiaron impresiones sobre las actividades de la tarde hasta bien entrada la noche.

"En nombre de todo el equipo de BALLY WULFF, me gustaría dar las gracias a todos nuestros invitados. Todos ellos hicieron de Connect 21 un evento muy especial para nosotros" concluye Philipp Lorenz, gerente de BALLY WULFF.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 630

Correo electrónico: c.haendel@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.es
