



NOTA DE PRENSA

El invitado

El CEO de BALLY WULFF, Philipp Lorenz, viaja a España por primera vez

Madrid, 06.09.21. Desde que asumió el cargo y en cuanto el bloqueo ha terminado, Philipp Lorenz, CEO de BALLY WULFF, ha realizado una primera visita de 4 días a la capital española y otras varias regiones. El objetivo principal del viaje fue conocer personalmente a los socios y clientes existentes, así como visitar salones y locales de hostelería en diferentes Comunidades Autónomas de España.

Cumpliendo con todos los requisitos aplicables, Philipp Lorenz realizó su primera visita a España. El CEO de BALLY WULFF se reunió con socios y clientes en extendidas reuniones y visitó diversos locales con producto de BALLY WULFF instalado para conocer de primera mano las impresiones del mismo. “Personalmente creo que es importante para obtener una idea de las condiciones locales en el sitio”, dice Philipp Lorenz y continúa: “La pandemia no lo ha hecho posible desde hace mucho tiempo, pero debido a la baja incidencia, finalmente pude hacer mi primer recorrido por el mercado español y conocer socios de cooperación. Pronto seguirán más visitas”.

El CEO de BALLY WULFF, Phillip Lorenz, tiene intención de viajar de nuevo a España para participar en un exclusivo evento de la compañía, en Madrid el 15 de septiembre de 2021. El evento está

dedicado a las innovaciones de producto abarcando nuevo software y nuevos y exclusivos muebles que se adaptan perfectamente al mercado español y sus necesidades. La cartera española de BALLY WULFF puede esperar actualizaciones e innovaciones jamás vistas en el mercado español.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 630

Correo electrónico: c.haendel@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.es